

#niezwalniamy

#Niezwalniamy to akcja, której celem jest zwrócenie uwagi na konieczność utrzymania jak największej liczby miejsc pracy w obliczu koronawirusa, który ma duży wpływ na rynek pracy. W ramach akcji promowane są firmy, które deklarują, że w przypadku konieczności wprowadzenia ograniczenia kosztów, jak najwięcej miejsc pracy zostanie zachowane. Wśród nich jest firma Zymetric.

Nasza firma stawia na ciągły rozwój, a żeby realizować ten cel potrzebujemy pomysłów, inspiracji, ale przede wszystkim pracowników, też nowych. W ostatnim czasie zatrudniliśmy dwie dodatkowe osoby do zespołu. My de facto, dzięki tej sytuacji w kraju bardziej zaufaliśmy ludziom. W zamian za to otrzymaliśmy większe zaangażowanie. Szukanie oszczędności również nas nie ominęło – poprosiliśmy pracowników, aby z rozwagą wydawali firmowe pieniądze, a klientów z nami współpracujących – o rozłożenie w czasie stałych zobowiązań. Po raz kolejny przekonałem się, że jako zespół możemy więcej.

Arkadiusz Prosta, Wiceprezes Zarządu ds. Handlu w firmie Zymetric

#niezwalniamy

Cele akcji:

- Informowanie o firmach, które nie planują zwolnień lub ograniczą je do minimum
- Pokazywanie planowanych przez nie rozwiązań jako inspiracji dla innych
- Promowanie strategii uwzględniających jak najmniejsze cięcia etatów

Firma przystępująca do akcji #Niezwalniamy deklaruje, że:

- w pierwszej kolejności będzie poszukiwała innych niż ograniczanie zatrudnienia, sposobów na zmniejszenie kosztów
- redukując koszty zatrudnienia, na początku postara się zredukować wysokość wynagrodzenia, a nie liczbę pracowników
- w przypadku konieczności przeprowadzenia zwolnień pracowników, zostaną one ograniczone do minimum.

Inicjatorem i organizatorem akcji jest Homejob, portal pracy zdalnej i elastycznej, zaś patronami: Karta Różnorodności koordynowana przez Forum Odpowiedzianego Biznesu, Business Centre Club, Polskie Stowarzyszenie HR, CR Navigator, B-Better, Social Impact Alliance for Central & Eastern Europe, United Nations Global Compact oraz Admind.